



2022年10月3日 茨城県営業戦略部販売流通課

「味覚の秋到来!」 髙島屋11店舗で茨城県フェアを開催!

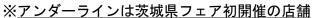
県では、県産農産物のブランド化に取り組んでおり、今回、その一環として髙島屋において 茨城県フェアを開催いたします。今回、これまでの本県の取組が認められ、首都圏、中部、関 西の11店舗まで拡大し、茨城県フェアをリレー開催していただけることになりました。

味覚の秋を迎え、旬の栗をはじめ、常陸牛や常陸の輝きなどの販売のほか、玉川髙島屋S·Cのレストランでは本県産の栗・芋を使用したメニューフェアも開催いたします。

報道関係者の皆様には、ぜひ、ご取材くださいますようご案内申し上げます。

1 実施店舗及び実施期間

74001A 81007 G 74001411-1	
実施店舗	実施期間
<u>日本橋店</u> ・玉川店・ <u>堺店</u> ・ <u>泉北店</u> ・ <u>岐阜店</u>	10月5日~11日
新宿店・ <u>横浜店</u> ・柏店・ <u>京都店</u> ・ <u>洛西店</u>	10月12日~18日
大阪店	10月19日~25日
<u>玉川髙島屋S. Cメニューフェア</u>	11月 2日~15日





春フェアの様子

2 フェア内容

(1) 焼き栗や焼き芋、常陸牛・常陸の輝き、県産農産物などの販売

店舗	実施内容
日本橋店	焼き栗、常陸牛・常陸の輝き、惣菜コラボ企画、県産農産物、県産干物の販売 「常陸栗匠(焼き栗)」、「oimo labo. (焼き芋・芋スイーツ)」、「ル パン ドゥ ジョエル・ロブション(栗菓子)」が催事会場にて出店予定
玉川店・横浜店 新宿店・柏店	焼き芋、常陸牛・常陸の輝き、県産農産物、県産干物の販売
大阪店・堺店 京都店・泉北店 岐阜店・洛西店	県産農産物の販売 (堺店では焼き芋を実施。泉北店では惣菜コラボ企画を予定。)

- ※ 一部店舗では取扱いがない商品もあります。
- ※ 10月9日、16日には漁業関係者による店頭PRを実施予定です。 (9日は日本橋店、玉川店、16日は横浜店、柏店を予定)
- (2) 玉川髙島屋S・Cのレストラン16店舗で県産栗・芋を使用したメニューフェアを開催 (例) ラ・メゾン アンソレイユターブル: いばらき 和栗のタルトレット

パパスカフェ: さつまいもプリン

ブッフェ ザ・ヴィラ: 2色の栗のプティモンブラン など ※実施店舗・メニューは変更になることがございます。



<本リリースについてのお問合せ先>

茨城県 営業戦略部 販売流通課 販売戦略G 担当:田中、杉山

TEL: 029-301-3966 FAX: 029-301-3969

E-mail: hanryu2@pref.ibaraki.lg.jp